



Lev Landlig mediafolder | 2011

LevLandlig

Leserne av Lev Landlig er mennesker med et bevisst forhold til stil, tradisjon og design, og bruker gjerne tid og penger på å gjøre det hyggelig rundt seg. I Lev Landlig finner de inspirasjon og ideer til innredning, hjemmelaget mat, aktiviteter og reisemål.

Kilde: Synovate, Norsk Medieindeks 2011.v

Om våre lesere:

- 68 % kvinner
- 69 % av leserne er i alderen 35 - 69 år.
- 67% av leserne bor i enebolig
- Leserne er meget interessert i møbler/interiør/innredning, indeks 277
- De reiser helst på ferie i Norge
- Hovedvekten av leserne bor i Oslo og på Østlandet generelt (60%)
- De har forkjærlighet for regional og tradisjonell mat, indeks 143

utgivelser 2011

Utgave	I salg	Best./materieffrist	Tema
1	09. februar	14. januar	Kjøkken
2	30. mars	04. mars	Ferie i Norge og "Vi feirer våren!"
3	25. mai	29. april	Sommerhus og uterom
4	06. juli	10. juni	Mat og sommerfest
5	31. august	05. august	Kjøkken og bad
6	12. oktober	16. september	Hytte/soverom/tekstiler/juleforberedelser
7	23. november	28. oktober	Jul og nyttår

annonseformater og priser

Format	Bredde x høyde	Utfallende	Priser
Oppslag	414 mm x 271 mm	440 mm x 290 mm	kr 39 000,-
1. oppslag	414 mm x 271 mm	440 mm x 290 mm	kr 42 500,-
Helside	195 mm x 255 mm	220 mm x 290 mm	kr 21 000,-
Side 2	195 mm x 255 mm	220 mm x 290 mm	kr 24 500,-
1. høyreside	195 mm x 255 mm	220 mm x 290 mm	kr 24 500,-
Ved leder	195 mm x 255 mm	220 mm x 290 mm	kr 22 000,-
Bakside	219 mm x 255 mm	220 mm x 270 mm	kr 24 500,-
1/2 side stående	95 mm x 255 mm	110 mm x 290 mm	kr 13 000,-
1/2 side liggende	195 mm x 125 mm	220 mm x 145 mm	kr 13 000,-
1/4 side stående	95 mm x 125 mm	115 mm x 145 mm	kr 7 800,-
1/4 side liggende	195 mm x 60 mm	230 mm x 80 mm	kr 7 800,-
1/8 side liggende	95 mm x 60 mm		kr 4 000,-
1/16 side stående	45 mm x 60 mm		kr 2 500,-

Legg til 3 mm på alle sidene ved utfallende format. Tekst og annen viktig informasjon må være 6 mm fra kanten.
(Alle priser er inkl. 4 farger og eks. mva.)

avbestillingsfrist

Frist for avbestilling av annonse er 6 uker før utgivelse.

utforming / endring av annonsemateriell

Endringer kr 400,- for 1/1 side, kr 250,- for 1/2 side og kr 150,- for 1/4 side. Produksjon av hele produktannonser faktureres kr. 650,- per påbegynt time. Produksjon av småskala-annonser kr. 400,- per stk.

materiell

Materiell leveres på e-post: annonse@tunmedia.no

NB! Alt materiell må merkes: Lev Landlig utgave/år. Annonser som skal i Lev Landlig må leveres elektronisk, enten som høyoppløselig PDF eller som vedlegg med alle løse elementer. Filene må være komplette og inneholde alle fonter og illustrasjoner. Alle fargeillustrasjoner skal være i CMYK. Minimum oppløsning på bilder: 300 dpi.

bilag

Vi gir deg pris på bilag etter form, vekt, antall/utvalg. For mer informasjon ta kontakt med din faste kontaktperson i annonseavdelingen eller ring 21 31 44 44.

trykkeri

Polinor AS

tekniske data

Trykkopplag: Ca 35 000

Format: 220 mm x 290 mm

Satsflate: 185 mm x 245 mm

Farger: 4+4

Omslag: 200 gr Multiart gloss

Innmat: 90 gr Novapress silk

Ferdiggjøring: Limfrest

annonsebestilling

Produktansvarlig og Key Account Manager:

Bente Listhaug

Tlf: 415 31 453

e-post: bente.listhaug@tunmedia.no

Annonsebestilling Landhandelen:

Eva Bjerke

Tlf: 402 40 805

e-post: eva.bjerke@tunmedia.no

Salgssjef:

Randi H. Rogne

Tlf: 995 20 500

e-post: randi.rogne@tunmedia.no



betingelser

Annonsøren er ansvarlig for at annonsens innhold og utforming er i overensstemmelse med norsk lov, god markedsføringsskikk og god reklameskikk. Tun Media AS har intet ansvar for innholdet i annonsen, og vil holde annonsøren ansvarlig for evt. tap og skader som Tun Media AS påføres som følge av annonsen. Tun Media AS' maksimale erstatningsansvar er oppad begrenset til annonsens kostpris. Annonsøren plikter å innlevere annonsen i avtalt format og innen angitte frister. Tun Media AS har ikke plikt til å ta inn annonser som kommer inn etter angitte frister. Ved for sen levering ytes ingen refusjon av betaling for annonsen.

LevLandlig

Boks 9303 Grønland
Schweigaardsgt. 34 E
0135 Oslo
Tlf: 21 31 44 00/44
Faks: 21 31 00 90

Tun Media | 2011

Tun Media har mer enn 125 års tradisjon innen kunnskapsformidling. Ved utgangen av 2010 er tilbudet bedre enn noen gang; fra den meningsbærende dagsavisen for distriktenes interesser via bondens egen ukeavis til livsstilsmagasiner. Tun Medias publikasjonsportefølje i 2011 retter seg mot kvinner og menn som lever og bor i det moderne Distrikts-Norge og til andre med sans for den landlige livsstil.



Postboks 9303 Grønland
Schweigaards gate 34E
0135 Oslo
Tlf. 21 31 44 00/44
Fax: 21 31 00 90

www.tunmedia.no



Nationen

Opplag: 13 642 / 57 000 lesere
Nationen skal være Distrikts-Norges ledende nyhetsformidler, meningsbærer og debattarena innen næring, landbruk, samferdsel, distriktpolitikk og EU.



Traktor

Opplag: 10 500
Norges beste traktorblad kommer ut seks ganger i året og gir deg siste nytt om heftige maskiner, ferske prøvekjøringer, utfordrende traktor-tester og gjør-det-selv mekketips for verkstedet. Her kan du også lese om ATV, veterantraktorer, traktorpulling og internasjonale trender. Rett og slett GROMLYD PÅ TRYKK!



Bondebladet

Opplag: 72 400 / 172 000 lesere
Den norske bonden anno 2011 er en moderne næringsdrivende med et bredt spekter av interesser. Bondebladet er annonsemediet som treffer hel- og deltidbonden på hjemmebane - enten det er arbeidsdag eller helg.



Lev Landlig

Opplag: 23 000 / 89 000 lesere
Leserne av Lev Landlig er mennesker med et bevisst forhold til stil, tradisjon og design, og bruker gjerne tid og penger på å gjøre det hyggelig rundt seg. I Lev Landlig finner de inspirasjon og ideer til innredning, hjemmelaget mat, aktiviteter og reisemål.



Norsk Landbruk

Opplag: 13 111 / 74 000 lesere
Norsk Landbruk er fagtidsskriftet for den profesjonelle gårdbrukeren. Her treffer du lesere med høy teknisk kompetanse, god investeringsevne og nysgjerrighet på nye løsninger



Mat & Helse

Opplag: 9000 / 107 000 lesere
Mat & Helse er et alsidig helsemagasin som favner alt av hva "mat" og "helse" kan bety for våre liv.



Avisa Valdres Opplag: 9342

Avisa Valdres er lokalavisen som dekker alle de 6 Valdres-kommunene. Den kommer ut 4 dager i uka og har egen nettgave. Utgiver er Valdres Media der Tun Media overtok 100% av aksjene juni 2009. Avisa Valdres har egen annonseavdeling: Ring 61 36 42 00 eller ta direkte kontakt med: Robert Andre Esp, tlf. 916 65 836 E-post: robert@avisa-valdres.no



Fri Flyt

Fri Flyt gir ut magasiner om ski, snowboard og bratt friluftsliv. Tun Media er nå største eier med 50,1% av aksjene i Fri Flyt AS.

Fri Flyt har egen annonseavdeling: Kontakt Kari Sæther Nilsen Tlf: 970 69 449 E-post: kari@friflyt.no